

## **PROGETTO DI INTERVENTO LUDICO EDUCATIVO**

### **FINALITA'**

Il progetto vede ragazzi e ragazze protagonisti di un percorso di media education, affiancati da una figura educativa che interagirà con gli stessi allo scopo di stimolare riflessioni e interventi sul tema dell'emofilia utilizzando alcuni media: radio-web e social-network.

L'emofilia è una patologia rara e poco conosciuta e spesso ai giovani emofilici "l'ignoranza" sul tema emofilia crea disagio.

Il web rappresenta dunque un mezzo per fare informazione sull'emofilia in maniera efficace e diffusa, favorisce inoltre la comunicazione e la costruzione di nuove relazioni, tra i giovani emofilici.

Il percorso educativo pone le sue basi sulle opportunità formative e comunicative che la rete oggi può offrire al mondo dell'adolescenza.

I destinatari del progetto sono chiamati ad un ruolo di protagonisti: sta a loro fare informazione sull'emofilia attraverso il web, in quanto esperti.

### **OBIETTIVI per i giovani emofilici**

- Stimolare il senso di appartenenza al gruppo e quindi promuovere la condivisione di situazioni problematiche legate all'emofilia e azioni intraprese per la gestione e la soluzione delle stesse: "imparare dalle esperienze altrui".
- Favorire l'empatia come condizione che rende possibile l'aiuto reciproco.
- Incentivare una accettazione consapevole della patologia in relazione alle diverse età.
- Fornire ai ragazzi gli strumenti conoscitivi necessari per avere una piena consapevolezza di ciò che si fa coi media al giorno d'oggi, e dunque comunicare/informare attraverso i media.

### **SVILUPPO DEL PROGETTO E METODOLOGIE**

#### **Cos'è la media education: panoramica sulle caratteristiche dei media contemporanei (internet, TV, cinema, telefoni cellulari ecc)**

Brainstorming collettivo sulla parola emofilia e sulla parola media.

Etimologia della parola medium/media.

Significato della media education: educazione ai, con, per i media.

Approfondimento dei media basilari: linguaggio orale, linguaggio scritto e rappresentazione per immagini: un modo diverso di comunicare l'emofilia.

#### **Internet al giorno d'oggi: l'utilizzo dei social network tra sfera pubblica e privata**

Brainstorming sull'uso di internet.

I social network: un fenomeno da conoscere e utilizzare per diffondere informazioni e creare nuove relazioni.

Facebook: cosa è pubblico e cosa è privato.

## **Dalla radio alla webradio: da un vecchio ad un nuovo modo per comunicare nella rete**

Brainstorming sull'idea personale di radio

Radiofficina: un'esperienza pratica per i ragazzi dell'Associazione Emofilici di Parma

Costruzione di un format radiofonico e scelta dei contenuti da approfondire, alcuni esempi:

- Cosa significa emofilia ?
- L'emofilia dura per sempre?
- Tutti possono avere l'emofilia ?
- Che sport può fare un emofilico?
- ....!

Suddivisione per gruppi: costruzione della scaletta del programma

### **Metodologia**

In generale il metodo educativo utilizzato è di stampo deweyano: dalle esperienze pratiche e quotidiane espresse dai ragazzi l'educatore delinea i significati dei temi emersi.

La risultante non è la tipica lezione frontale, ma piuttosto la costruzione partecipata dei significati.

### **Risorse impiegate**

Dr. Stefano Manici

Educatore (ha conseguito diploma di Laurea in Scienze dell'Educazione presso l'Università Bicocca di Milano), Formatore nell'ambito dell'apprendimento esperienziale (Riconosciuto presso la Scuola per formatori della Società di Formazione Metodi di Milano)

Nurse

### **Tempi**

Da gennaio a giugno 2013

### **Costi**

935,00 €